



# HECHO Y OPINIÓN

## El Gorrión

Volvía yo de caza y seguía a lo largo una de las avenidas del jardín. Mi perro me precedía corriendo.

De repente comenzó a cortar el paso y, después; a agazaparse como si olfateara una presa.

Eché una mirada al medio de la calle de árboles y vi en ella a un polluelo de gorrión, de pico todavía amarillo y plumón en la cabeza.

Se había caído del nido a causa del viento que mecía con fuerza los álamos de la avenida. Estaba inmóvil, extendiendo en su desamparo las alitas implumas.

Mi perro se le acercaba cautelosamente, cuando de pronto, abalanzándome de un árbol cercano, un gorrión viejo, pechinegro, cayó como una piedra casi delante de su hocico, y, todo erizado, desfigurado, con piar lastimero, saltó dos veces en dirección de las fauces dentadas y abiertas.

Se había lanzado para salvar a su polluelo y servirle de defensa. Todo su cuerpecito, temblaba de terror, pero su voz era salvaje y ronca; moría de miedo pero se sacrificaba. ¡Qué enorme monstruo debía parecerle el perro! Y, sin embargo, no permaneció quieto, libre de todo peligro en su alta y segura rama. Una fuerza superior a su voluntad le había impulsado.

“Tesoro”, mi perro, se detuvo y retrocedió. Dijérase que también reconocía aquella fuerza.

Confuso, me apresuré a llamarle y me alejé lleno de un profundo respeto.

Sí; no os riáis; sentí respeto ante aquella avecilla heroica y su poder amoroso.

El amor, pensé, es mas fuerte que la muerte. Por el amor, se soporta y se prosigue la vida.

### ¿Cuánto hemos aprendido?

1. ¿Qué te parece la actitud del gorrión?

.....  
.....

2. ¿Por qué sentía respeto hacia el gorrión el dueño del perro?

.....  
.....

3. ¿Qué significa para ti la expresión? “El amor es más fuerte que la muerte”

.....  
.....

## Parte teórica

### Hechos y Opiniones

Al hablar y al escribir nos referimos constantemente a **hechos** y expresamos también nuestras propias **opiniones** o las de los demás. Por ejemplo, después de presenciar un partido de fútbol nos referimos a hechos: quiénes jugaron, cuál fue el resultado, quién resultó lesionado, etc. Pero seguramente añadiremos también opiniones o juicios de valor, como: “ha sido el partido más emocionante de la temporada”, “el arbitro iba a favor de tal equipo”, etc., expresiones éstas que son válidas si son demostrables. Tal vez ese ha sido el partido más emocionante **para ti**, probablemente crees que el árbitro iba a favor del equipo X porque tú eres partidario del equipo Y, etcétera. La emoción, la pasión, entorpece el recto juicio, impide expresarnos con objetividad.

En muchos libros y en la mayoría de artículos periodísticos, el escritor intercala hechos y juicios de valor. Esto es normal, ya que necesariamente, al referirnos a las cosas, tenemos que expresar nuestra visión personal. Pero debemos tomar dos precauciones, una referida al pensamiento y otra a su expresión: 1a, debemos procurar **pensar objetivamente**; 2a, al hablar o escribir, hemos de **distinguir** con claridad los hechos de las opiniones o valoraciones.

El lenguaje de la propaganda – comercial, política, etc.- es el menos objetivo que cabe imaginar. Así, la propaganda de un pastel dulce podría referirse a su composición, tamaño, presentación, etc., pero no lo hace así: les promete a los niños convertirse en campeones, ser más fuertes que Tarzán. La propaganda de una colonia podría referirse a su aroma y composición; pero no promete conquistar el amor y la felicidad. Y así sucesivamente. Esta propaganda no informa como debiera, sino que apela a los sentimientos, a los gustos, etc.

1. El mundo está lleno de propaganda como está:



Vamos a detenernos en ella. No se trata de juzgar unos determinados autos, si son buenos o no, sino de **analizar** un tipo de propaganda.

Este anuncio contiene algo de información objetiva, pero la mayoría de sus afirmaciones están destinadas a “vender el producto” mucho más con recursos emocionales y juicios de valor que con datos y hechos.

Comencemos: la oración que el anuncio destaca – “A usted, que le sobra categoría, le falta auto” – está destinada a halagar la vanidad.

Sigue tú analizando en la propaganda que aparece en un periódico o en una revista todas las afirmaciones que te parezcan gratuitas, petulantes, que apelen a las pasiones, etc.

Es importante que distingas el lenguaje emocional del lenguaje objetivo.

Por otra parte, haz una lista de afirmaciones objetivas basadas en hechos comprobables.

## Parte práctica

**Responde:**

1. ¿Qué es un hecho?

.....  
.....

2. ¿Qué es una opinión?

.....  
.....

3. Sigamos distinguiendo entre hechos, datos, información verificable, por una parte, y juicios de valor, opiniones, afirmaciones gratuitas, por otra.

Opinión - Cisne de Oro, la fragancia más sensacional.

Hecho - La primera empresa mundial de fabricación de automóviles es la G.M.

\_\_\_\_\_ - Holanda es la nación de mayor densidad de población de Europa.

\_\_\_\_\_ - Despierte la sensibilidad natural visitando Huaraz.

\_\_\_\_\_ - Veranear en Huanchaco es veranear de verdad.

\_\_\_\_\_ - La Unión Soviética es el país más extenso del mundo.

\_\_\_\_\_ - Mao Tse Tung falleció en Pekin el 9 de setiembre de 1976.

\_\_\_\_\_ - El soldado peruano es el más valiente del mundo.

\_\_\_\_\_ - La raza negra es inferior a la blanca y carece de creatividad.

\_\_\_\_\_ - Tu amiga vive en una casa deslumbrante, la mejor de todas.

\_\_\_\_\_ - El nuevo "Rocky's" le da sabor con distinción.

\_\_\_\_\_ - Ocho de cada diez personas tienen problemas con el cabello.

\_\_\_\_\_ - César Vallejo es autor de "Los Heraldos Negros".

\_\_\_\_\_ - Martha Hildebrant fue integrante de la Real Academia de la Lengua Española.

\_\_\_\_\_ - Maradona es el mejor deportista del mundo.

\_\_\_\_\_ - María Julia Mantilla fue elegida Mis Perú Mundo 2004.

\_\_\_\_\_ - María Julia Mantilla causó admiración en el desfile en traje de baño.

\_\_\_\_\_ - Es evidente la necesidad de colocar vallas en los campos de fútbol.

\_\_\_\_\_ - Hay unas vallas de material plástico transparente que se utilizan en algunos campos europeos.

\_\_\_\_\_ - La federación debería presionar a los clubes para que coloquen vallas.

## TAREA DOMICILIARIA

01. Elige un artículo de la prensa y copia algunas de sus afirmaciones, distinguiendo las que se refieren a hechos comprobables y las que son opiniones o juicios de valor.

*Insistimos: las opiniones son necesarias, y muchas son válidas. Aquí sólo tratamos de distinguir entre hecho y opinión.*

02. Figúrate que tienes que redactar unos anuncios breves de estos productos.

Prepara dos anuncios a base de hechos y otros dos apoyados en juicios de valor y opiniones.

