



MAPA CONCEPTUAL

El Caucho

¿Sabías que las llantas de tu bicicleta están hechas de caucho? ¿Sabes qué es el caucho?

El caucho es un material elástico. Esto quiere decir que, aunque lo aprietes o dobles, vuelve siempre a la forma que tenía antes. Además es un material muy resistente: no se rompe fácilmente. Por estas dos cualidades, el caucho es ideal para fabricar llantas.

El caucho se fabrica a partir de una sustancia llamada látex.

El látex es un jugo blanco que sale del árbol hevea. Para sacarlo, se hace un corte en la corteza del árbol y se coloca una vasija para recoger el jugo que cae gota a gota. Por eso, la palabra caucho (que proviene de la selva peruana) significa "madera que llora".

El Perú produce mucho caucho. Pero actualmente, el país que más caucho produce es Malasia, en el continente asiático. ¡Muy lejos de aquí!

El caucho no sólo sirve para fabricar llantas; sino también se fabrican con caucho suelas de zapatos, guantes de jebe, botas de agua, pelotas, chupones... Es muy útil.

¡Aunque el caucho tiene ventajas, a veces las llantas se revientan...!
Nada es perfecto.

¡Comprensión de Lectura!

1. Contesta en forma oral. ¿De qué material habla la lectura?

.....

2. Completa según la lectura

El jugo blanco que se obtiene del árbol hevea se llama

El material con que se fabrica las llantas se llama

.....

3. Escribe V (verdadero) o F (falso)

() El látex se utiliza para fabricar caucho.

() El caucho se utiliza para fabricar látex.

() El caucho se utiliza para fabricar chupones.

4. Con tus propias palabras explica como se obtiene el caucho

.....
.....
.....
.....

5. ¿Qué cualidades tiene el caucho?

.....
.....

6. ¿Qué país produce más caucho?

.....

7. ¿A partir de que sustancia se fabrica?

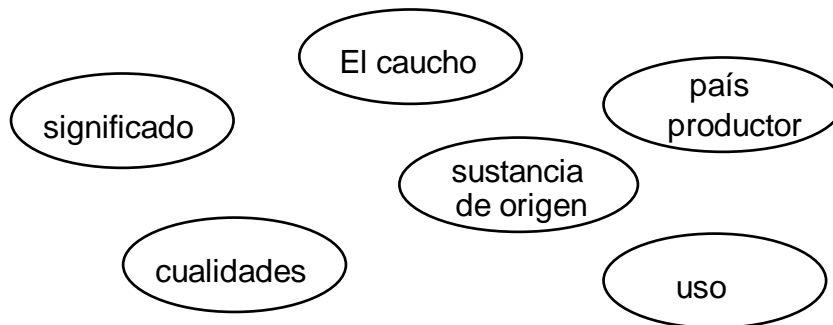
.....

8. ¿Para qué se utiliza el caucho?

.....
.....

Práctica de clase

Con los siguientes conceptos organiza un mapa conceptual y luego complétalo.



TAREA DOMICILIARIA

Lee el siguiente texto y elabora un buen mapa conceptual. (En tu cuaderno).

LA PUBLICIDAD

La publicidad es una forma de comunicación social que anuncia un producto invitando a consumirlo.

Según su finalidad, la publicidad puede ser comercial cuando se utiliza para lograr la venta de un producto; es decir fomenta el consumo de bienes y sus fines son económicos.

La publicidad también puede ser informativa cuando se usa para divulgar campañas de civismo, salud, patriotismo, etc.

De las dos la que predomina es la publicidad comercial.

¡El dato inolvidable!

Otros esquemas de estudio son:

- Los cuadros sinópticos
- Los mapas conceptuales
- Las redes semánticas